

ILUSTRATE - 2025



“ASO PADRES” EN LA FERIA EMPRESARIAL 2025

En la Feria Empresarial 2025 de la Institución Educativa Alberto Lleras Camargo, no solo los estudiantes fueron protagonistas. El proyecto “ASO Padres”, dedicado a la formación de los padres de familia, también tuvo un espacio destacado, donde los participantes (padres) mostraron con orgullo lo que habían aprendido a hacer durante el año. Este proyecto busca que los padres se empoderen, brindándoles herramientas para desarrollar habilidades emprendedoras y fortalecer su vínculo con la comunidad educativa. Este año, su presencia en la feria tenía un objetivo claro: mostrar y vender los productos que, como resultado de su aprendizaje, ellos mismos hicieron utilizando Costurería.

El stand estaba lleno de color y creatividad. Desde artículos artesanales hasta productos decorativos para el hogar, cada objeto expuesto representaba horas de dedicación y el esfuerzo conjunto de los padres, que además de acompañar a sus hijos en su proceso educativo, se convirtieron en emprendedores.

A lo largo de la jornada, los padres compartieron con los visitantes no solo los detalles de cada producto, sino también el valor de lo aprendido en “ASO Padres”. Para ellos, esta feria fue una oportunidad única para demostrar que el aprendizaje no tiene edad y que ellos también pueden contribuir con su trabajo a la dinámica emprendedora de la institución.

El entusiasmo de los padres por vender sus productos se vio reflejado en la calidez con la que recibían a cada cliente. Más allá de las ventas, el verdadero logro era la posibilidad de mostrar que, gracias al curso, habían desarrollado nuevas habilidades que los hacían sentirse más capaces y conectados con la escuela de sus hijos. La participación de “ASO Padres” en la Feria Empresarial 2025 fue mucho más que un éxito aunque no se vendió mucho, Representó la culminación de un proceso de aprendizaje que demostró cómo los padres también pueden ser agentes de cambio y emprendimiento dentro de la comunidad educativa.

A través de sus productos, no solo exhibieron su creatividad y esfuerzo, sino que reafirmaron la importancia de seguir aprendiendo a cualquier edad. Su presencia en la feria simbolizó que el conocimiento puede trascender las aulas y convertirse en una herramienta de crecimiento personal y familiar.

